

Россия - США
0,60 руб./мин.
* цены указаны с НДС

РБК daily

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt



РБК приходит на Android: все новости + трансляция РБК-TV

Сделать стартовой RSS PDF Подписка

Четверг, 01 марта 2012

Поиск

ГЛАВНАЯ • В ФОКУСЕ • В МИРЕ • ТЭК • ИНДУСТРИЯ • ПОТРЕБЫНОК • БАНКИ / ФИНАНСЫ • ТЕЛЕКОМ / МЕДИА • CNEWS / AUTONEWS • LIFESTYLE

Жители Земли пьют все больше алкоголя

29.02.2012 Денис Пузырев

[Версия для печати](#)



Статьи по теме

- Водка не в то горло
- Марк Кауфман хочет войти в совет директоров CEDC
- Японцы променяли водку Stolichnaya на «Русский стандарт»
- Банк Москвы отказался брать бывшие земли Елены Батуриной в счет погашения долга
- В Кремле выпустили новую водку для официальных приемов

Рост потребления алкогольных напитков в мире, начавшийся в 2010 году, продолжился и в году минувшем. Как следует из данных американского отраслевого журнала Iprast, продажи ведущих брендов выросли за год в среднем на 2,5—3,5%, при этом рост отмечен практически во всех категориях алкогольных напитков. Основными драйверами роста остаются развивающиеся рынки, среди которых выделяются Индия и Китай, которые ежегодно потребляют все больше и больше спиртного. На их фоне диссонансом выглядят показатели большинства восточноевропейских брендов: ведущие марки Украины и Польши продемонстрировали значительное падение, в России, в частности, падали показатели брендов польской CEDC.

Наиболее популярными напитками по-прежнему остаются водка и виски. В сотне самых популярных напитков премиум-класса, представленных в свежем номере Iprast, фигурируют 32 бренда виски и 23 марки водки. Характерно, что все мировые лидеры рынка виски, кроме Grant's, продемонстрировали впечатляющий рост, прибавив за год от 6 до 10%. В категории «скотч» самого заметного прогресса добилась марка William Lawson's (Baccardi), увеличив продажи за год более чем на треть (35,3%), до 2,07 млн дал. Существенный вклад в успех бренда внесла и активность Baccardi в России: по данным мониторинга розничных продаж в Москве отраслевого агентства ЦИФРРА, William Lawson's стал вторым по популярности виски на столичном рынке, заняв 12,35% рынка в денежном выражении и уступая лишь многолетнему лидеру — White Horse с долей 15,05% в Москве.

Заметным событием в водочной категории стало возвращение в топ-3 марки Absolut (Pernod Ricard), занявшей по итогам продаж в 2011 году второе место с показателем 10,08 млн дал. Абсолютное лидерство сохранил за собой Smirnoff (Diageo), выросший в 2011 году на 1%, до 22,23 млн дал. Возвращение Absolut в «большую тройку» стало возможным не столько благодаря росту продаж этого бренда (2,9%), сколько из-за падения опережавших его российской «Зеленой марки» (эта марка, принадлежащая CEDC, упала на 14,2%) и украинского «Хлебного дара» («Баядера групп», падение на 24%). В данную тенденцию

органически вписываются и показатели польских водочных брендов, большинство из которых (Wyborowa, Sobieski, Lukusowa, Bols) потеряли за год от 10 до 20%. «На Украине после очередного повышения акциза водка стала слишком дорогой для потребителя, — объясняет тенденцию директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. — То же можно сказать и о Польше». По мнению эксперта, в этих странах население массово переходит на потребление самогона и фальсификата.

На фоне соседей российские бренды в целом показали неплохую динамику. В очередной раз выросли продажи «Пяти озер» (Алкогольная сибирская группа) — на 5,8%, до 6,03 млн дал, и «Русского стандарта» — на 4%, до 2,34 млн дал. Бренд Рустама Тарико в очередной раз попал в топ-10 самых популярных водок в категории премиум и в очередной раз приблизился к показателям марки Stolichnaya (SPI Group) — 2,7 млн дал, с которой ведет спор за звание главной русской водки на мировом рынке. Но самой главной сенсацией водочного рейтинга стал прорыв марки «Беленькая» («Синергия»). Этот бренд продемонстрировал головокружительный взлет продаж, прибавив за два последних года 153% и достигнув показателя 6,39 млн дал. Опрошенные РБК daily участники рынка и эксперты назвали такой результат удивительным и невероятным. При сохранении подобной динамики «Беленькая» в этом году может претендовать на звание водки номер один в России, опередив по объемам продаж теряющую продажи «Зеленую марку».

Бренды CEDC в новом рейтинге Iprast оказались в глобальном минусе. Помимо падения «Зеленой марки» снизились продажи и «Ямской» (-12,9%), еще недавно самого быстрорастущего бренда компании. Присутствовавшие в прежних рейтингах журнала марки «Парламент» и «Журавли» и вовсе покинули списки, что, вероятно, также является отображением спада компании. «Скоро мы станем свидетелями битвы «Зеленой марки» и «Беленькой» за лидерство в России, — уверен Вадим Дробиз. — Феномен «Беленькой» заключается в простоте и понятности бренда. Это как раз то, что нужно для популярности такого простого продукта, как водка».

Самое читаемое

- Путин понял, кого не хватает на митингах
- Эксперты нашли противоречия в информации о подготовке теракта против Путина
- Президент Медведев хочет обратно в президенты
- Викторию Чапман подозревают в убийстве основателя и ведущего MTV
- Телеком-операторы стали жертвами созданного ими бума смартфонов

Статьи раздела

- В Подмоскovie сносят первую «хрущевку»
- СУ-155 инвестирует в модернизацию
- Москва видит счет за реконструкцию «Лужников» непомерным
- Водка не в то горло

Новости партнеров

- У калужского фармкластера появится свой учебный центр
- Минпромторг проводит конкурсы на разработку и организацию производства жизненно важных лекарств
- «Галерея Чижова» встает в очередь

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

Крупнейшие мировые бренды водки в 2011 году

Бренд	Компания	Продажи в 2011 г., млн дал	Изменение за год, %
1. Smirnoff	Diageo	22,23	1
2. Absolut	Pernod Ricard	10,08	2,9
3. Зеленая марка	CEDC	8,91	-14,2
4. Хлебный дар	Баядера	8,37	-24
5. Nemiroff	Nemiroff	7,2	-12,8
6. Хортица	Global Spirits	7,2	-5,0
7. Беленькая	Синергия	6,39	43,6
8. Czysa de Luxe	Stock Spirits	6,3	9
9. Пять Озер	АСГ	6,03	5,8
10. Krupnik	Belvedere	4,05	136,8
15. Stolichnaya	SPI Group	2,7	-2,5
19 Русский Стандарт	Русский Стандарт	2,34	4,0
22 Ямская	CEDC	1,98	-12,9

Источник: Ipract

[алкоголь](#) , [CEDC](#) , [водка](#) , [виски](#) , [земли](#)

Поделиться этой статьей

9
 Я рекомендую 21
 Tweet 11
 0

Отправить статью:



РБК daily в соцсетях

<http://www.facebook.com/RBCdaily>

<http://vkontakte.ru/rbcdaily>

- Молоко убежало на Кубань
- Поставки уругвайской говядины в Россию выросли в 26 раз
- Хабспиртпром оштрафован на 100 тыс. руб. за использование бренда Белый Орел
- Владимир Путин не даст в обиду отечественного сельхозпроизводителя и поддержит рублем
- От Таймаса утекла торговая марка

Давайте станем друзьями

РБК daily на Facebook

Мне нравится

5,765 пользователям нравится **РБК daily**.

Социальный плагин Facebook

Мы ВКонтакте

РБК daily

Подписаны 8 673 человека

Подписаться на новости

РБК.daily on

magna

Интернет 20 Мб/с за 490 р в Москве!
 Оптоволоконный канал на бешеной скорости!
 Подключайтесь!
www.2kom.ru

Купить КАСКО онлайн на Renins.com
 Быстрый расчет, более 30 опций КАСКО, 5 способов экономии, доставка бесплатно.
www.renins.com

Откройте представительство!
 Он-лайн система от 70 автомоек Москвы.
 Ваша прибыль от 0,5 млн. рублей ежемесячно.
www.onlinetalon.ru

Расчет КАСКО онлайн за 1 минуту!
 Подберите выгодную для Вас КАСКО на сайте Renins.com. Расчет на различные автомобили, более 30 опций.
www.renins.com

[Видео](#)

[Фотогалерея](#)

Читайте также

■ Роспатент зарегистрировал «Володю и медведей»

Роспатенту пришлось зарегистрировать марку, которая, по его мнению, выражает пренебрежительное отношение к государственной власти, ее символам и высшим чиновникам. Руководствуясь решением суда, коллегия Палаты по патентным спорам наделила правовой охраной водочный бренд «Володя и медведи».

■ Коньячный сервелат не будет считаться алкоголем

Квас, кефир и сырокопченая колбаса не будут признаны алкогольной продукцией, несмотря на содержание в них некоторого количества алкоголя. Они попали в список пищевой продукции, производство и оборот которой выводятся из-под действия закона «О государственном регулировании алкогольного рынка».

■ Рустам Тарико торопится стать крупнейшим акционером CEDC

Рустам Тарико 1 февраля предложил совету директоров польского производителя алкоголя CEDC конкретный механизм слияния и поторопил с ответом. До 8 февраля бизнесмен хочет знать, сможет ли он увеличить свой пакет акций в CEDC с 9,9 до 33% и получить доступ к управлению компанией.

■ «Русский алкоголь» обошел «Синергию» по объемам выпуска водки в 2011 году

Благодаря мощному предновогоднему ускорению «Русскому алкоголю» удалось завершить 2011 год лидером российского рынка крепкого алкоголя. По данным Росстата, производитель «Зеленой марки» и «Парламента» опередил своего главного конкурента «Синергию» на 310 тыс. дал, или на 2,2%.

■ «Союзплодоимпорт» судится с полицией за восемь бутылок водки

Борьба ФКП «Союзплодоимпорт» за наименование «Русская водка» принимает подчас забавные формы. На сей раз предприятие выясняет отношения в арбитраже с новгородской полицией, которая летом 2011 года никого не наказала за распространение восьми бутылок водки с надписью Russian vodka.

■ ФАС оспорила рекламу производителя премиальной водки

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) признала недостоверной рекламу водки "Beluga" с утверждением, что ее "изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 км вокруг нет промышленных объектов". Об этом говорится в сообщении пресс-службы ФАС РФ сегодня.



Какие отзывы люди оставляют о банках



Ипотека или все-таки аренда?



В каком банке открыть вклад?



Спланируй свой бюджет



Какова реальная переплата за кредит?



Расчет ипотеки Online

РБК daily

- О газете
- Подписка
- PDF-версия
- E-mail рассылка
- Реклама

Другие продукты РБК

- Новости РБК
- РБК-ТВ
- Журнал РБК
- CNews
- Autonews
- Недвижимость
- Исследования
- Работа
- Хостинг
- Информер
- Личные финансы
- Продажа бизнеса
- Квадратный метр
- Семинары
- Почта
- Подарки
- Спорт
- Погода
- Стиль
- Туризм
- Отели iGlobe

Приложения к РБК daily

- Weekend
- pda-версия
- РБК daily Санкт-Петербург
- РБК weekly Юг

Все замечания и пожелания присылайте на daily@rbc.ru.

Порядок и Условия использования данных © Dow Jones & Company.

телефон редакции: (495) 363-11-11

факс: (495) 363-11-27, e-mail: daily@rbc.ru

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2012 РосБизнесКонсалтинг.

Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.

Подробнее о правах на результаты интеллектуальной деятельности и размещении рекламы.

